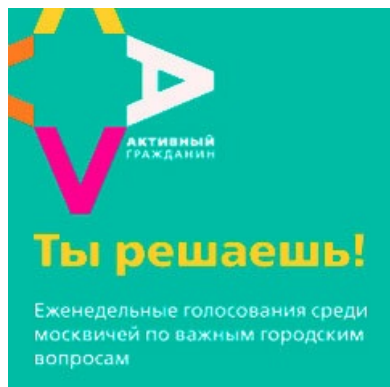


## Анастасия Ракова: Более половины москвичей знают о существовании проекта «Активный гражданин»

11.12.2014



В рамках проекта «Активный гражданин» принимают участие в каждом электронном голосовании около 200 тысяч жителей Москвы, сообщила в ходе сессии «Онлайн-референдумы: возможности, ограничения и риски» Московского урбанистического форума заместитель мэра Москвы, руководитель аппарата мэра и правительства столицы Анастасия Ракова.

«В каждом голосовании у нас уже сейчас принимает участие в среднем 200 тысяч человек. Самое активное голосование у нас прошло 30 ноября и было связано с установлением единого графика школьных каникул. На сегодня у нас впервые появилась реальная возможность, услышать не только тех людей, которые лично заинтересованы в решение проблем, но и услышать большинство москвичей. Это позволяет нам принимать решения, исходя из мнения большинства», - сказала А. Ракова.

Согласно социологическим исследованиям, 51% жителей Москвы знают о существовании проекта «Активный гражданин», - говорит заместитель мэра Москвы, руководитель аппарата мэра и правительства столицы Анастасия Ракова.

По ее словам, на сегодня в референдумах активно участвуют 800 тысяч москвичей, за полгода было проведено 340 голосований, из которых 85 касались общегородского уровня.

«Мы считаем, что уже сейчас, не смотря на то, что прошло полгода, проект достаточно удачный: мы только что закончили социологическое исследование. Согласно нему, 51% москвичей знают об этом проекте. Для 12-миллионного города - это очень хороший результат. И 40% от 800 тысяч человек участвуют в 10 и более референдумах, то есть это не разовые участники», - сказала А. Ракова.

В 2015 году власти Москвы рассчитывают привлечь в проект «Активный гражданин» возрастное население города.

«На следующий год мы ставим перед собой задачу привлечь в проект «Активный гражданин» именно возрастное население, чтобы оно имело возможность выразить свое мнение через референдум», - рассказала А. Ракова.

«Активный гражданин» - проект правительства Москвы, в рамках которого каждую неделю на обсуждение пользователей выносятся важные для города вопросы. За активное использование системы пользователю начисляются баллы. Набрив 1 тысячу баллов, пользователь получает статус «Активный гражданин» и доступ к магазину бонусов, где накопленные баллы можно обменять на городские услуги - велопрокат, парковочные часы, билеты в театры, музеи. Проект запущен в мае 2014 года.

Она напомнила, что на данный момент 80% аудитории проекта - это люди от 18 до 45 лет. «Это не значит, что мы не собираемся работать с более зрелой аудиторией, просто в такой короткий период, пока существует проект, они просто не успели адаптироваться», - пояснила она.

---

Адрес страницы: <http://krylatskoe.mos.ru/presscenter/news/detail/1465280.html>